

**KRYTERIA DOSTĘPU I OCENY PRZEDSIĘWZIĘĆ
ZGŁOSZONYCH DO DOFINANSOWANIA ŚRODKAMI WFOŚiGW W ZIELONEJ GÓRZE
W RAMACH KONKURSU Z DZIEDZINY EDUKACJA EKOLOGICZNA W 2016 ROKU
NA OTWARTE DZIAŁANIE EDUKACYJNE O CHARAKTERZE POPULARNO-NAUKOWYM
PN. „ZDROWA ENERGIA, ZDROWE POWIETRZE”**

KRYTERIA DOSTĘPU		
Lp	Kryterium	TAK / NIE
1.	Wniosek jest złożony w terminie określonym w Regulaminie Konkursu	
2.	Status prawny Wnioskodawcy jest zgodny z katalogiem Beneficjentów, określonym w Ogólnych Zasadach i Regulaminie Konkursu	
3.	Cel i rodzaj przedsięwzięcia, jego obszar tematyczny oraz forma i termin planowanego wydatkowania środków są zgodne z Ogólnymi Zasadami i Regulaminem Konkursu	
4.	Wniosek jest kompletny i prawidłowo podpisany, zawiera wszystkie pola wypełnione zgodnie z wymaganiami, a wyliczenia arytmetyczne są poprawne i spójne.	
5.	Realizacja przedsięwzięcia nie jest zakończona przed dniem złożenia wniosku	
6.	Wnioskodawca wywiązuje się ze zobowiązań publicznoprawnych i cywilnoprawnych na rzecz WFOŚiGW, właściwych organów lub podmiotów.	

Negatywna ocena któregokolwiek z kryteriów dostępu powoduje odrzucenie wniosku, bez możliwości jego dalszej oceny

KRYTERIA JAKOŚCIOWE		
Lp.	Kryterium	punkcja
1.	Określenie celu, zasięgu i odbiorcy zadania	0-2
	- jasno i precyzyjnie określony cel, zasięg i odbiorca zadania	2
	- sprecyzowany cel zadania, odbiorca i/lub zasięg ogólnikowy	1
	- niejasny cel, nieprecyzyjny odbiorca, ogólnikowy zasięg	0
2.	Grupa docelowa projektu	0-3
	- różnorodna grupa docelowa równa lub powyżej 500 bezpośrednich uczestników,	3
	- różnorodna grupa docelowa równa lub powyżej 400 bezpośrednich uczestników	2
	- grupa docelowa równa lub powyżej 250 bezpośrednich uczestników	1
	- grupa docelowa poniżej 250 bezpośrednich uczestników	0
3.	Realność zadania	0-3
	- zadanie wykonalne w ramach czasowych, poparte szczegółowym harmonogramem rzeczowo-finansowym, poprawną analizą finansowo-ekonomiczną i dokumentacją, potwierdzającą wykonalność w zaplanowanym czasie	3
	- zadanie wykonalne w określonych ramach czasowych, ogólny plan terminów i harmonogram rzeczowo-finansowy, z ogólną analizą wykonawczą	2
	- zadanie wykonalne, z niejasnym lub ogólnikowym harmonogramem	1
	- brak dokumentów uzasadniających wykonalność zadania	0
4.	Zasadność wysokości i rodzaju zaplanowanych wydatków w stosunku do założonych celów	0-2
	- wysokość i rodzaje zaplanowanych wydatków jest szczegółowo omówiona i znajduje uzasadnienie merytoryczne w założonych celach	2
	- wysokość i rodzaj wydatków jest omówiona ogólnikowo	1
	- brak omówienia wysokości i rodzaju zaplanowanych wydatków, bez uzasadnienia kosztów	0
5.	Atrakcyjność i nowatorstwo zadania	0-3
	- zadanie atrakcyjne pod względem różnorodności zastosowanych form i narzędzi edukacyjnych, w z formami przekazu adekwatnie dobranymi do charakteru działania edukacyjnego i grup odbiorców	3
	-zadanie z cechami odrębności merytorycznej, z użyciem różnorodnych form i narzędzi	2

	edukacyjnych,	
	- zadanie wzorujące się na innych, z wykorzystaniem różnych lecz standardowych form i narzędzi edukacyjnych.	1
	- zadanie mało atrakcyjne z nieaktualnymi formami przekazywanych treści edukacyjnych	0
6.	Udział w kosztach zadania	0-1
	Zaangażowanie własnych środków lub środków pozyskanych z innych źródeł, lub wkład rzeczowy	1
	Zaangażowanie tylko środków uzyskanych z WFOŚiGW w ramach Konkursu	0
7	Efekt ekologiczny	0-10
	podniesienie świadomości ekologicznej i wiedzy na temat ochrony klimatu i jakości powietrza w działaniu bezpośrednim i pośrednim łącznie powyżej 1000 osób	9-10
	podniesienie świadomości ekologicznej i wiedzy na temat ochrony klimatu i jakości powietrza w działaniu bezpośrednim i pośrednim łącznie powyżej 800 osób	7-8
	podniesienie świadomości ekologicznej i wiedzy na temat ochrony klimatu i jakości powietrza w działaniu bezpośrednim i pośrednim łącznie powyżej 700 osób	5-6
	- podniesienie świadomości ekologicznej i wiedzy na temat ochrony klimatu i jakości powietrza w działaniu bezpośrednim i pośrednim łącznie powyżej 500 osób	3-4
	- podniesienie świadomości ekologicznej i wiedzy na temat ochrony klimatu i jakości powietrza w działaniu bezpośrednim i pośrednim łącznie powyżej 400 osób	1-2
	- podniesienie świadomości ekologicznej i wiedzy na temat ochrony klimatu i jakości powietrza w bezpośrednim i pośrednim działaniu łącznie poniżej 400 osób	0
10.	Kryteria dodatkowe – uwzględniające czynniki mające wpływ na efektywność zadania i podnoszące jego wartość:	max.
	<ul style="list-style-type: none"> • kryterium zasięgu: zasięg terytorialny, pozwalający na dotarcie do szerokiego grona słuchaczy/widzów (zasięg wojewódzki/ powiatu/gminy/lokalny); 	(0-3)
	<ul style="list-style-type: none"> • kryterium różnorodności: aktualnych form i narzędzi edukacyjnych ujętych w działaniu 	(0-3)
	Maksymalna liczba punktów	30