

Program priorytetowy WFOŚiGW w Zielonej Górze

Kampania edukacyjno-informacyjna
SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
w Zielonej Górze

www.wfosigw.zgora.pl

Świadomość ekologiczna Polaków w zakresie segregacji odpadów

- 69% deklaruje, że segreguje śmieci
- Regularne segregowanie deklaruje 54%.
- Brak odpowiedniej infrastruktury przestał być postrzegany jako podstawowa bariera dla podjęcia segregacji.
- Mieszkańcy wsi i małych miejscowości segregują częściej niż mieszkańcy dużych miast.

+) Badanie świadomości ekologicznej i zachowań mieszkańców Polski
(TNS 2016)



Dlaczego nie segregują?

Wśród osób, które nie segregują śmieci,
dominuje wskazywanie takich powodów jak:

- brak miejsca w kuchni
- brak wiary w ponowne wykorzystanie surowców
- brak wiedzy i informacji o tym, jak segregować
- brak chęci, czasu

+) Badanie świadomości ekologicznej i zachowań mieszkańców Polski
(TNS 2016)

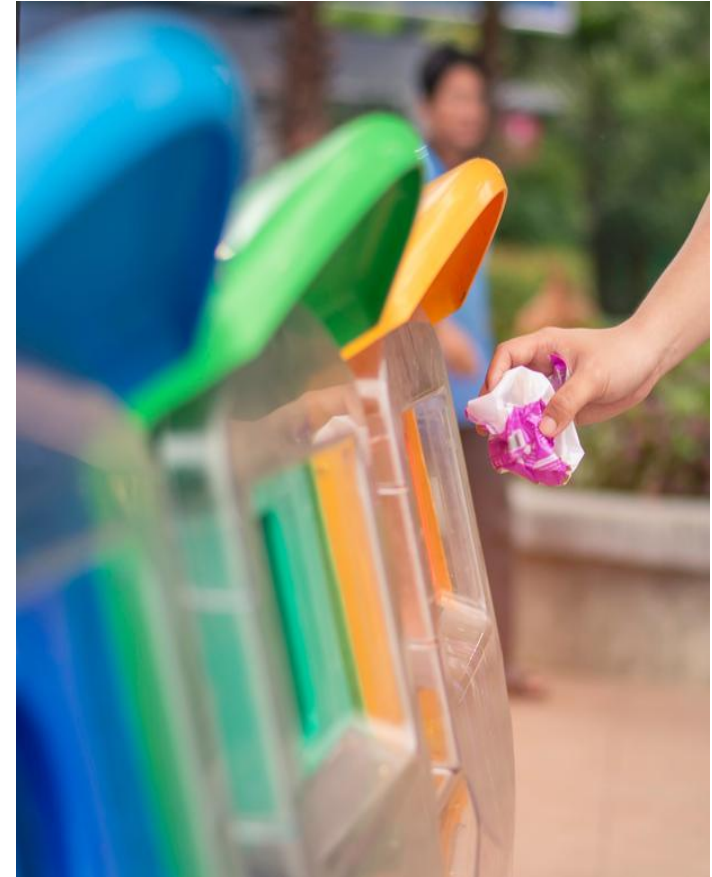


SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

Cel główny Programu

wzrost świadomości ekologicznej, wiedzy i akceptacji Lubuszan dla obowiązujących zasad gospodarowania odpadami oraz nowych zasad frakcjonowania odpadów komunalnych u źródła i **przyjęcie tych zasad jako elementu stylu życia**

do osiągnięcia dzięki aktywnej edukacji ekologicznej kreującej pożądane postawy i zachowania u relatywnie największej liczby osób w środowisku Gminy lub Powiatu



SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

Cel bezpośredni

przeprowadzenie w 2018 r.
na obszarze województwa lubuskiego
działań o charakterze lokalnych kampanii
edukacyjno-informacyjnych,
podnoszących wiedzę i świadomość zasad
gospodarowania odpadami komunalnymi, w tym
segregowania odpadów komunalnych u źródła
i obowiązującego od 1 lipca 2017 roku
Wspólnego Systemu Segregacji Odpadów

WSPÓLNY SYSTEM SEGREGACJI ODPADÓW

od 01.07.2017r.



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
w Zielonej Górze

www.wfosigw.zgora.pl

SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

Beneficjenci Programu

Gminy i Powiaty

Województwa Lubuskiego

Obszar realizacji

Województwo Lubuskie



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
w Zielonej Górze

www.wfosigw.zgora.pl

Czego oczekujemy w lokalnych kampaniach?

- promowania postaw, zachowań, mody na zachowania proekologiczne,
 - wskazywania na ograniczanie ilości powstających odpadów dzięki prowadzeniu ich selektywnej zbiórki na terenie Gminy,
- upubliczniania negatywnych konsekwencji braku segregacji odpadów i tworzenia dzikich wysypisk śmieci
 - zwiększania wiedzy społecznej na temat różnych form utylizacji różnych rodzajów odpadów (w tym budowy i funkcjonowania spalarni),
 - -promowania dobrych praktyk w gospodarce odpadami
- integracji środowisk samorządowych, biznesowych, pozarządowych wokół działań związanych z gospodarką odpadami



SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

Preferowane działania edukacyjne:

- festyny edukacyjne z tematycznymi konkursami, warsztatami, zabawami, prelekcjami, pokazami itp.
- otwarte warsztaty, szkolenia z recyklingu, konferencje, spotkania dla określonych grup społeczności lokalnej,
 - otwarte konkursy wiedzy w zakresie tematycznym,
 - działania w przestrzeni miejskiej (np. happeningi, gry miejskie)
- edukacja za pomocą komunikacji miejskiej, telebimów, ankietowanie społeczności,
 - praktyczne pokazy , ekspozycje w zakresach tematycznych,
 - edukacyjne wycieczki, „dni otwarte” w zakresach tematycznych
- publikacja broszur, prezentacje multimedialne, wykorzystanie materiałów edukacyjnych ze strony <http://naszesmieci.mos.gov.pl/>
- Inne działania edukujące nt. zasad i konieczności segregowania odpadów i WSSO



SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

Forma dofinansowania z WFOŚiGW i tryb naboru

- **Dotacja** na cele bieżące
- **Nabór wniosków** ciągły od **01.01.2018 r. do 31.03.2018 r.**,
do czasu wyczerpania puli środków
- **Tryb konkursowy:** o przyjęciu zadania do dofinansowania decyduje kolejność zgłoszenia i wysokość oceny uzyskanej w procedurze konkursowej
- Wnioskodawca może zgłosić **do dofinansowania tylko jedno zadanie**



SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

Pula środków, wysokość dofinansowania

- Pula środków przeznaczona na dofinansowanie
WSZYSTKICH LOKALNYCH KAMPANII INFORMACYJNYCH
wynosi **240.000,00 zł**
- Wysokość dofinansowania jednostkowego zadania może wynieść
do **80 % kosztów kwalifikowanych** projektu
lecz
nie więcej niż 20.000,00 zł dla Beneficjenta
w zależności od liczby, różnorodności i jakości form edukacyjnych
przyjętych przez niego dla realizacji kampanii



SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

Koszty kwalifikowane

80%

Kosztami kwalifikującymi się do dofinansowania ze środków Funduszu są wyłącznie koszty niezbędne do zrealizowania kampanii / działania edukacyjnego, takie jak np. :

- wynajem wyposażenia technicznego i dydaktycznego, koszty przygotowania ekspozycji, zakup narzędzi i materiałów dydaktycznych do przeprowadzenia działania zgodnego z efektem ekologicznym
- wydruk / wyemitowanie / wydanie zwięzłych treści dydaktycznych
- produkcja i tłoczenie wydawnictw multimedialnych przeznaczonych do nieodpłatnego rozpowszechnienia

**Szczegółowy katalog kosztów w Regulaminie Naboru Wniosków
na stronie internetowej Funduszu**



Koszty kwalifikowane do poniesienia wyłącznie jako wkład własny Beneficjenta

- transport mieszkańców do miejsca realizacji działania edukacyjnego, zgodnego z zakresem i efektem ekologicznym Programu
- wynajem telebimów, reklamowych powierzchni wielkoformatowych, agregatów prądotwórczych na potrzeby konkretnego działania edukacyjno-informacyjnego, zgodnego z zakresem tematycznym Programu
- oznakowanie nagród, gadżetów, oznakowanie innych działań zgodnych z zakresem tematycznym Programu



Koszty operacyjne

10%

- zakup napojów i poczęstunku dla dzieci - uczestników działań edukacyjnych
 - koszty projektów graficznych;
- koszty produkcji filmów, programów telewizyjnych, reportaży związanych z realizowaną kampanią
 - honoraria autorskie osób bezpośrednio prowadzących działania edukacyjne podejmowane w ramach kampanii – na podstawie odrębnych umów o dzieło lub zlecenie,
- dystrybucja wydawnictw standardowych i multimedialnych przeznaczonych do nieodpłatnego rozpowszechnienia

**mogą stanowić do 10% wszystkich kosztów
kwalifikowanych zadania**



SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

Koszty niekwalifikowane np.:

- zakup licencji, praw autorskich do produkcji filmów, spotów, artykułów,
- zakup sprzętu komputerowego, audiowizualnego, namiotów, mebli, AGD, a także inne wydatki inwestycyjne
- koszty programowania, systemów informatycznych, stron internetowych
 - koszty zarządzania projektem
- płace pracowników etatowych zaangażowanych w realizację kampanii
 - koszty związane z uzyskaniem pozwoleń administracyjnych
- koszty wynajęcia terenu na przeprowadzenie działania tematycznego
 - koszty ubezpieczenia na czas realizacji projektu
 - wkład rzeczowy

**Szczegółowy katalog kosztów w Regulaminie Naboru Wniosków
na stronie Funduszu**



SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

Ocena wniosków

Etap I:

ocena zgodności wniosku z wymogami Programu i jakości/ atrakcyjności projektu (szczegółowej koncepcji programowej i kosztorysu inwestorskiego)



przyjęcie na Listę wniosków kwalifikujących się do dofinansowania: decyzja stanowiąca podstawę dla Wnioskodawcy do podpisywania umów z wykonawcami

Etap II:

Ocena szczegółowa projektu na podstawie kompletnego wniosku złożonego po zawarciu umów z wykonawcami



podjęcie uchwały Zarządu Funduszu o udzieleniu dofinansowania z podpisaniem umowy dotacji



SPOTKANIA WOKÓŁ ŚMIETNIKA

konsultacje z Wnioskodawcami

- w trakcie oceny wniosku w etapie I: e-mail,
- przed przyjęciem projektu na Listę wniosków kwalifikujących się do dofinansowania – e-mail, pisemnie
- w trakcie oceny wniosku w etapie II – e-mail, pisemnie





Dziękuję za uwagę

Jolanta Sadowska-Kozak

jsadowska@wfosigw.zgora.pl



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
w Zielonej Górze

www.wfosigw.zgora.pl