

Załącznik nr 2
do REGULAMINU KONKURSU WFOŚiGW w Zielonej Górze

KRYTERIA OCENY WNIOSKÓW
O DOFINANSOWANIE W 2022 r. ŚRODKAMI WFOŚiGW W ZIELONEJ GÓRZE
ZADAŃ Z ZAKRESU EDUKACJI EKOLOGICZNEJ O TEMATYCE PRIORYTETOWEJ:
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W OCHRONIE ŚRODOWISKA – INFORMACJA I EDUKACJA W LUBUSKICH MEDIACH

KRYTERIA DOSTĘPU		
Lp	Kryterium	TAK / NIE
1.	Wniosek jest złożony w terminie określonym w Regulaminie Konkursu	
2.	Status prawny Wnioskodawcy jest zgodny z katalogiem Beneficjentów, określonym w ogłoszeniu o naborze wniosków i Regulaminie Konkursu	
3.	Cel i rodzaj przedsięwzięcia oraz termin planowanego wydatkowania środków są zgodne z ogłoszeniem o naborze wniosków i Regulaminem Konkursu	
4.	Wniosek jest kompletny i prawidłowo podpisany, zawiera wszystkie pola wypełnione zgodnie z wymaganiami, a wyliczenia arytmetyczne są poprawne i spójne.	
5.	Realizacja przedsięwzięcia nie jest zakończona przed dniem złożenia wniosku	
6.	Wnioskodawca wywiązuje się ze zobowiązań publicznoprawnych i cywilnoprawnych na rzecz WFOŚiGW, właściwych organów lub podmiotów.	

Negatywna ocena któregośkolwiek z kryteriów dostępu powoduje odrzucenie wniosku, bez możliwości jego dalszej oceny

KRYTERIA JAKOŚCIOWE		
Lp.	Kryterium	punktacja
1.	Koncepcja programowa: określenie celu, zasięgu, odbiorcy i efektu zadania	max. 4
	jasno i precyzyjnie określony cel, odbiorca i planowany efekt zadania	0-1
	znaczny obszar dostępności /emisji i dostosowanie tematyki do odbiorców i obszaru rozpowszechniania	0-1
	zgodność planowanej tematyki z założeniami Konkursu oraz nadrzędną tematyką wynikającą z Regulaminu Konkursu	0-1
	zróżnicowanie form publicystycznych i graficznych	0-1
3.	Kryterium zasięgu zadania: zasięg pozwalający na dotarcie do szerokiego grona czytelników / słuchaczy/widzów:	max.3
	cały obszar województwo lubuskie	3

	obszar większy niż połowa powiatów województwa lubuskiego	2
	jeden powiat województwa lubuskiego	1
	mniej niż jeden powiat	0
2.	Atrakcyjność zadania	max.5
	PRASA: zawartości merytoryczne, walory edytorskie, graficzne, duża różnorodność form dziennikarskich, udział artykułów redakcyjnych do materiałów sponsorowanych	0-5
	RADIO i TELEWIZJA: zawartości merytoryczne, umiejętności edytorskie, różnorodność form dziennikarskich, udział materiałów redakcyjnych do materiałów sponsorowanych, jakość realizacji dźwięku/obrazu wraz z zaawansowaniem technicznym.	0-5
3.	Efekt ekologiczny	max.3
	- powyżej 10.000 odbiorców jednej kolumny/ audycji/programu	3
	- powyżej 5.000 odbiorców jednej kolumny/ audycji/programu	2
	- powyżej 1.000 odbiorców jednej kolumny/ audycji/programu	1
	- poniżej 1.000 odbiorców jednej kolumny/ audycji/programu	0
6.	Kryteria dodatkowe – uwzględniające czynniki mające wpływ na efektywność zadania i podnoszące jego wartość: kryterium aktualności form, treści i narzędzi edukacyjnych ujętych w działaniu	1
	Maksymalna liczba punktów	16